

Le Petit Poucet de la fiscalité des particuliers

Thibault Diringer a créé le site internet corrigetonimpot.fr en janvier. Il y poste gratuitement des articles pour aider les particuliers à payer l'impôt juste.



Thibault Diringer

Pour que chacun s'y retrouve dans la forêt de la législation fiscale, Thibault Diringer, 30 ans, sème des petits cailloux sous forme d'un article tous les deux ou trois jours sur son site internet, qu'il a ouvert en janvier, corrigetonimpot.fr. **Gratuitement.** « *Quand j'ai pris conscience du nombre d'erreurs que commettent les gens* » souffle t-il, il a décidé de faire œuvre commune pour que chacun paie l'impôt exact. Pas question de fraude, juste de l'optimisation.

Titulaire d'un Master 2 en gestion du patrimoine décroché à Poitiers, où il a vécu de 5 à 23 ans avant d'opter pour La Rochelle, Thibault Diringer a mené pendant cinq ans des études patrimoniales dans un cabinet de gestion. Mais depuis deux ans, il a créé son auto-entreprise et fait de la formation auprès des employés de banque ou des notaires en matière fiscalité des particuliers, d'assurance vie, de droit de succession ou encore de droit de la famille. « *J'ai présenté mon projet à de nombreux cabinets de gestion de patrimoine mais tous ont dit non, sauf l'Ufop, à Niort, qui propose des formations et pour qui je travaille* », confie t-il.

Formateur

Et en parallèle, il donne « *des conseils qui intéressent tout le monde, de manière simple et pédagogique. J'ai entre 1 000 et 2 000 visiteurs par jours. Les articles qui marchent le mieux concernent les frais réels — il y en a une vingtaine —, le Pacs et l'immobilier et tous les simulateurs de calcul d'impôts, de prélèvements sociaux lorsque l'on fait de la location, de fiscalité sur les assurances vie ou encore les droits de succession.* » Un passe temps qui l'oblige à toujours remettre ses connaissances à niveaux. Face à ce succès, et devant le nombre de coups de fil qu'il reçoit, Thibault Diringer propose désormais des conseils personnalisés, qu'il facture en fonction du volume de travail. Mais in fine, le particulier décide lui-même de ce qu'il va faire. « *C'est un nouveau métier qui se développe* » estime t-il. Tout est parti d'un constat : « *On ne peut pas faire du conseil vendre des produits financiers.* » Alors Thibault Diringer ne vend que des honoraires de conseils.

O. G.

Site : www.corrigetonimpot.fr

L'agenda éco

6 juillet

Eco-conception

Le Pôle des éco-industries organise une journée dédiée à l'éco-conception, à partir de 9 h, à Sup de Co La Rochelle (102 rue des Courailles). Il y aura la présentation de l'action collective Become avec le témoignage d'entreprises engagées, une table-ronde rassemblant les acteurs régionaux de l'éco-conception, l'exemple de l'entreprise Léa Nature. Inscription en ligne : www.pole-ecoindustries.fr.

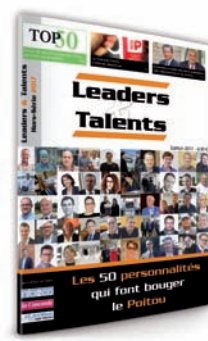
6 juillet

Portes ouvertes des laboratoires de l'université de la Rochelle

A l'initiative de la Fondation Université de La Rochelle, les laboratoires de cette dernière ouvriront leurs portes aux élus du territoire et membres des équipes techniques des collectivités. Ceux-ci pourront juger les évolutions majeures de l'enseignement supérieur et la recherche dont a bénéficié l'université ces dernières années et relayer auprès des jeunes, des familles et des entreprises ce qu'ils auront pu constater. Une table-ronde, l'après-midi, permettra, en réunissant un certain nombre d'acteurs territoriaux, de montrer concrètement en quoi une université participe au développement économique du territoire.

Découvrez

les personnalités
qui font
bouger
le Poitou



chez votre marchand de journaux
ou sur www.info-eco.fr

infoéco

Siège social : Public Media

5 impasse du Moulin - 86700 Payré

Informations économiques

et échos du Poitou et des Charentes

Fondateur : Michel Geniteau

Directeur de publication/Rédacteur en chef :

Roger Anglument

Rédactrice en chef adjointe/Responsable de la

rédaction : Lydia de Abreu

Rédaction : Mathilde Wojylac

Contact rédaction :

48 rue Jean-Jaurès

86 000 Poitiers

Tél. : 05 49 42 74 30

Mail : info@publicmedia.fr

Publicité :

ComWest 2 : Didier Ollier au

06 81 14 22 06

Abonnements :

99 euros pour un an

Tél. : 05 45 31 06 05

